

多媒体的类型

跨境B2C 老刘 出品

不同种类的多媒体形式的简单介绍



多媒体有哪些?



图片



视频



音频

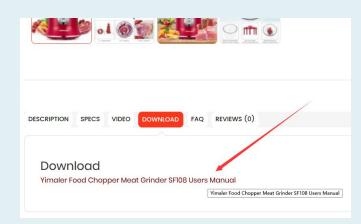


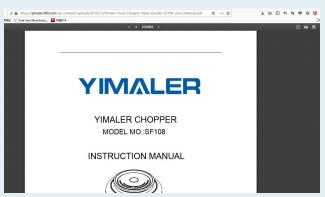
除了,图片,视频,音频,还有哪些多媒体呢?





除了,图片,视频,音频,还有哪些多媒体





PDF电子书 (平常多用于说明书)

以下为近期谷歌搜索PDF说明书的数据

https://yimaler360.com/wp-content/uploads/2018/11/Yimaler-Food-Chopper-Meat-Grinder-SF108-			4	87	
sers-Manual.pd	T				
SE	ā	Øsik .	### P		
https://yimaler360.com/wp-content/uploads/2018/08/yimaler-juice-extractor-instruction-manual.p				2	





除了以上介绍的,还有哪些多媒体呢?



作为文档格式,除了前面说到的PDF,

这里百度还列出了

DOC(word格式), PPT, TXT, XLS(excel格式)







续,多媒体的更多格式?





infographic



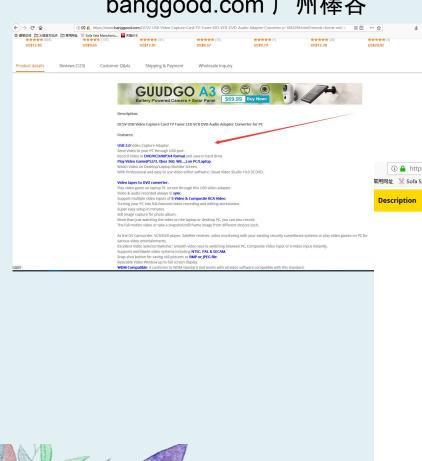
百度百科,简称为<mark>信息图</mark>,因为这个在国外已经很流行, 最近才国内有些了解。





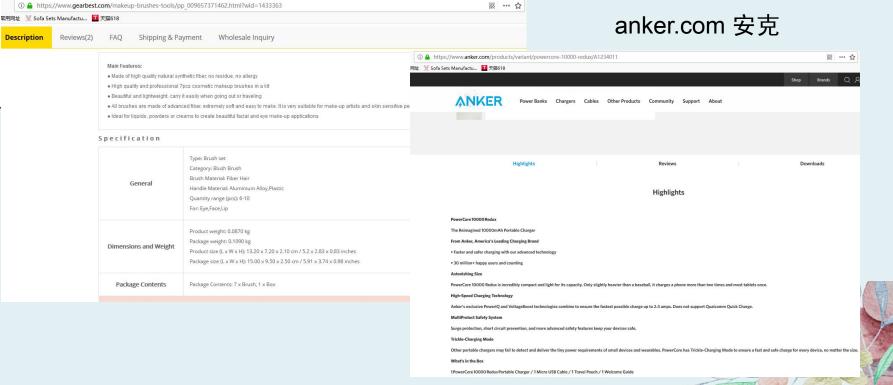


banggood.com 广州棒谷



几大知名电商的产品详情页,除了部分推荐产品外, 大部分都是文字放在产品描述的靠前面,而且文字内容不少。

gearbest.com 环球易购







重要性及运用

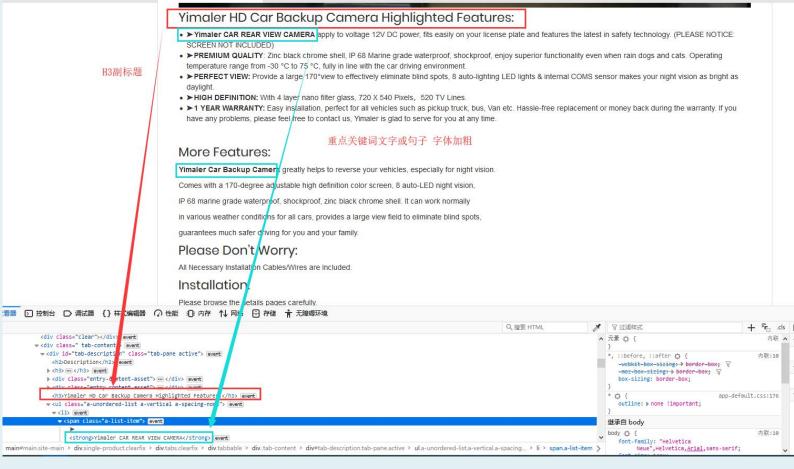
谈到了这些多媒体格式,下面再谈 一下他们的重要性及一些运用?



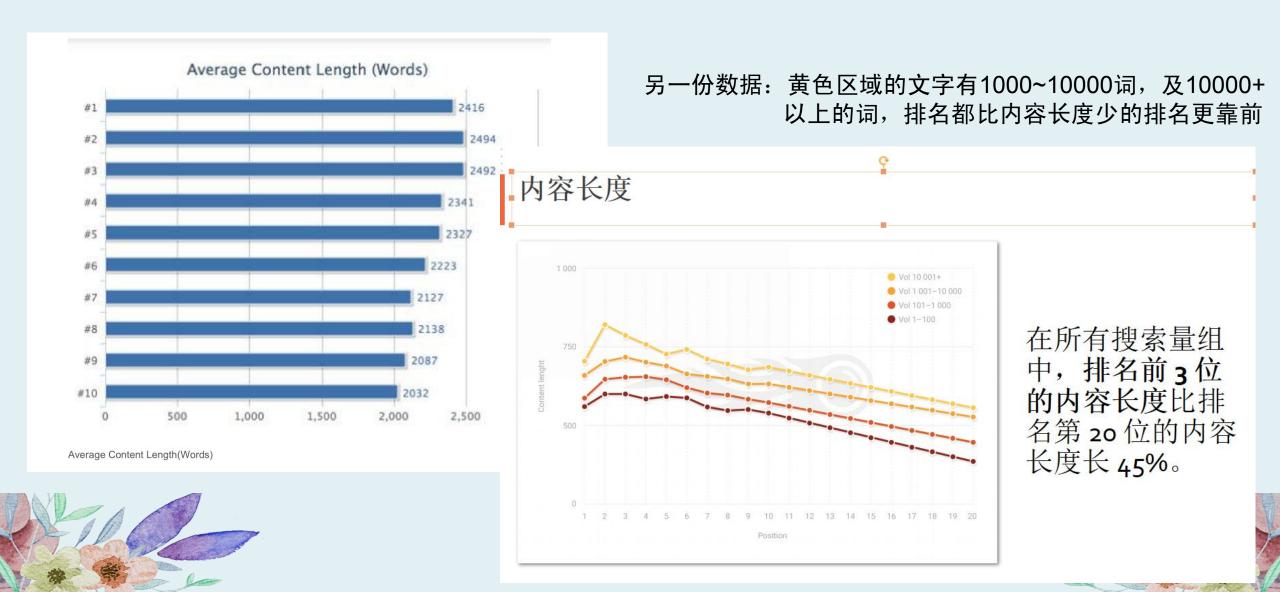




- 文字看似平凡,它是媒体信息传播中最基础的,也是搜索引擎算法系统最易理解解析的媒体。
- 比如:一个详情页的标题, 肯定是文字,而且非常重要。
- 详情页的文字内容排版也是 基础优化排名的重点。
- 包含文字数量,文字副标题 H2,H3,H4的使用,重点文字 句子加粗。



谷歌提供的一份数据列表 (表明搜索排名较好的前10位文字数量均超过2000词)

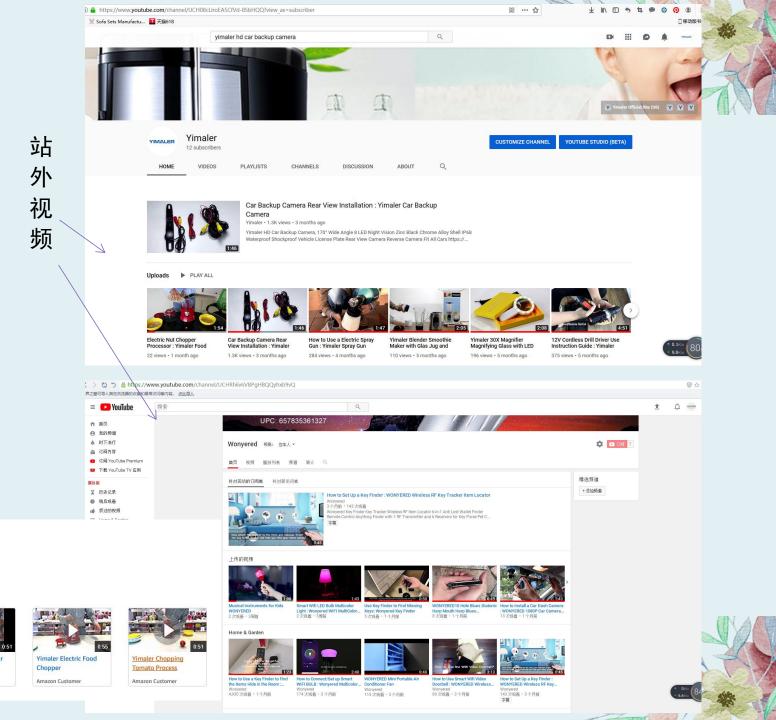


对于亚马逊推广而言, 分为站内视频和站外视 频。

总体来说,亚马逊站内视频比站外视频更重要。 站内视频可以增加页面访客留存时间,对提升 排名和转化都有好处。

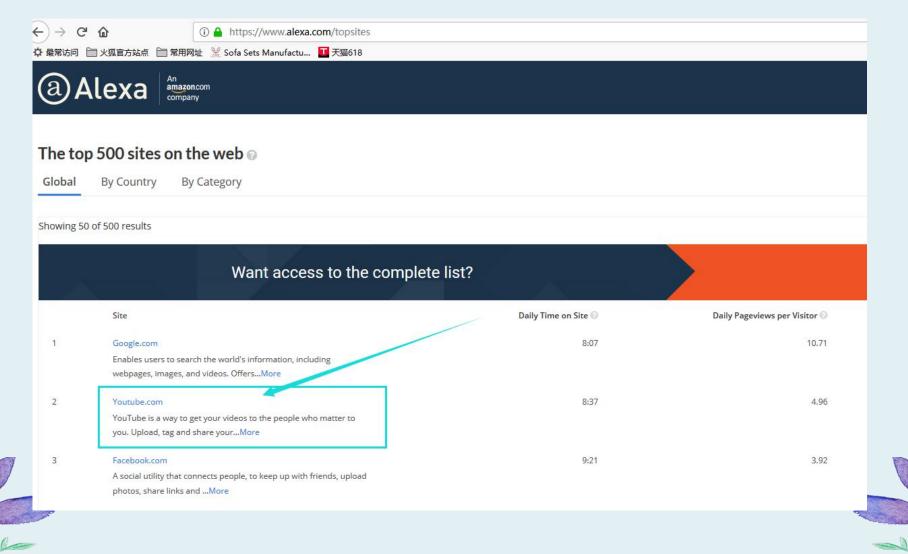
站外视频,则是综合的,特别是**品牌方面**,既





https://www.alexa.com/topsites

全球网站流量排名数据,(youtube视频站排名第二)





重要性3:图片



图片的重要性不言而喻,这个大家都知道,网站主图,以及产品详情页主图的设计好坏,会影响到很多数据,比如跳出率,转化率等。







- 图片的尺寸目前都到了至少1000x1000px
- 图片的大小尽量要控制,因为会影响网页的加载速度,独立站一般都控制再150K一下。第三方电商网站有CDN加速,但也尽量不要太大,建议尽量也在200K以下为好。
- 图片的命名:上传之前尽量都以品牌词+关键词命名好,再上传上去。
- 独立站,图片的alt, title也可以做更多优化。

- 图片的设计原则:除了纯产品展示或包装 图外。其他设计图尽量包含应用场景,包 含出现人物的图会更加有利于吸引转化。
- 例如:









一定要包括图片



带图片的文章能比不带图片的文章获得多出 94% 的访问量和参与度。





重要性4: infographic

如右图,一篇文章中的节选,这个就是infographic配合文字做的文章。是否会比一般的文章显得更清晰特别呢?

infographic制作工具,其实大家的手机 里可能都有一些app制作工具。

这里介绍2个:

https://www.canva.cn/

https://www.chuangkit.com/ (创客贴)

2、用户体验 (PC端和移动端)



目前而言,谷歌移动友好度算法(Mobilegeddon)还未给移动搜索排名带来太大的影响,不过在搜索结果TOP 30的站点中,移动友好度高的站点数量在不断的增加。从我们的调查结果中也可以看出,采用响应式设计的站点在搜索引擎排名中更具优势。随着移动互联网用户数量的逐步增长,改善站点在不同移动设备的兼容性、提高站点移动设备友好度也愈发重要。

5、社交媒体信号



诸如Twitter、Facebook等社交媒体的分享、推荐等信号是否会影响谷歌搜索引擎排名呢?对此,谷歌方面仍然没有明确的信号表明两者之间(社交媒体与搜索引擎排名)存在直接的因果关系,不过从searchmetrics的数据来看,社交媒体信号(包括分享、推荐、评价等)对站点的搜索引擎排名是有积极影响的。社交媒体信号对网站品牌的塑造和权威性的认证起到了很大的作用,而品牌、口碑、权威性等因素会对用户的网站选择起到一定的引导作用,因而社交媒体信号这一影响因素也是不容小觑的。

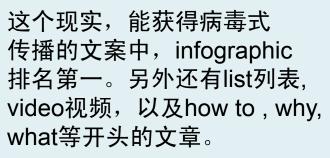






All content List Infographic How-to "What" post "Why" post Video article

来源:如何创建病毒式内容:从1亿篇文章总结的10大见识。Buzzsumo研究。



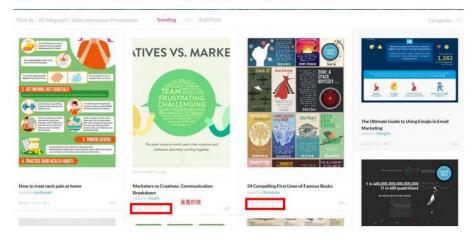


网上的一篇文章,了解学习如何制作信息图(infographic)

http://www.seodaniel.com/infographic/ 如何制作有趣的信息化图像(Infographic)

参考别人的Infographic, 构思自己的图像

在Visual.ly 或者 Pinterest,可以看到很多人分享他们的Infographic,我们可以通过关键词搜索,找到与我们Niche相关的信息化图像,然后找比较多Views和赞的,查看他们的风格。如下图所示:



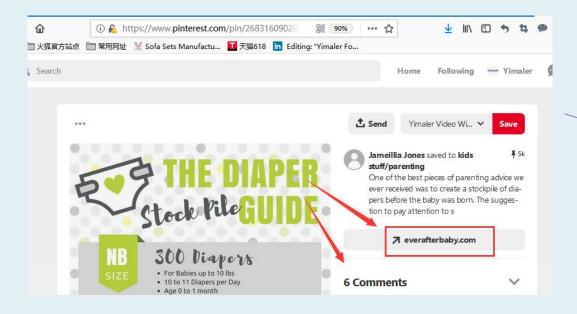
利用辅助工具帮助你制作

Daniel在这里介绍几个在线制作的网站:





信息化图(infograhpic)例子展示1:







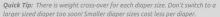


- 10 to 11 Diapers per Day
- Age 0 to 1 month

Quick Tip: This is based on an average sized, full term newborn (around 7 lbs 11 oz). You may need more or less depending on your child's birth weight.

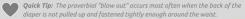


- 8 to 10 Diapers per Day
- Age 1 to 3 months





- 7 to 8 Diapers per Day
- Age 4 to 9 months





- 6 to 7 Diapers per Day
- Age 10 to 20 months

Quick Tip: Make sure the ruffle on each of the leg portions of the diaper are turned out. This will (help to) prevent leaks.



- 5 to 6 Diapers per Day
- Age 21 to 30 months



Quick Tip: Plan for about 4-5 wipes per diaper. You will end up using these to clean up messes beyond the changing table.



- 4 to 5 Diapers per Day
- Age 31 to 48 months



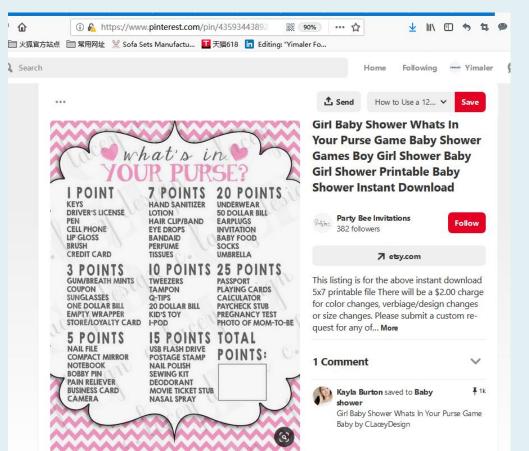
Quick Tip: Potty training begins between 2 to 3 years of age. Boys tend to potty



There's no way to predict how quickly your child will grow. Plan to purchase about 80% of each size diapers ahead of time and modify as your child grows.



信息化图(infograhpic)例子展示2:



全图



KEYS
DRIVER'S LICENSE
PEN
CELL PHONE
LIP GLOSS
BRUSH
CREDIT CARD

3 POINTS

GUM/BREATH MINTS
COUPON
SUNGLASSES
ONE DOLLAR BILL
EMPTY WRAPPER
STORE/LOYALTY CARD

5 POINTS

NAIL FILE
COMPACT MIRROR
NOTEBOOK
BOBBY PIN
PAIN RELIEVER
BUSINESS CARD
CAMERA

HAND SANITIZER
LOTION
HAIR CLIP/BAND
EYE DROPS
BANDAID
PERFUME
TISSUES

POINTS 25 POINTS

INVITATION

BABY FOOD

UMBRELLA

PASSPORT

PLAYING CARDS

PAYCHECK STUB

PREGNANCY TEST

CALCULATOR

SOCKS

TWEEZERS
TAMPON
Q-TIPS
20 DOLLAR BILL
KID'S TOY
I-POD

15 POINTS TOTA USB FLASH DRIVE POSTAGE STAMP POIN

NAIL POLISH
SEWING KIT
DEODORANT
MOVIE TICKET STUB
NASAL SPRAY

TOTAL
POINTS:



信息化图(infograhpic)例子展示3:

Programmed Auto / Program Mode





Hospital Bag Essentials

For Baby

take-home outfit

diaper ointment

scratch mittens

receiving blankets

pajamas

onesie

diapers

bottles

car seat

burp cloths

hat

www. babyinbloom.net

For Mom

pajamas socks bath robe slippers hair brush pony tail holder sanitary napkins toothbrush toothpaste razor chapstick

shampoo/conditioner

lotion deodorant mouthwash

notebook

nipple ointment

cold pack camera change of clothes

pain-relief spray for vaginal delivery

nursing bra nursing pads

HOW TO **PUMP MORE MILK**



Admit it. Pumping breast milk is a lot of hard work. So you better make sure that you pump effectively to give you more milk. Maximize your pumping productivity with

1 AIM MULTIPLE LET-DOWN

downs. While you may get less milk in subsequent let down they all add up together giving you more extra milk.

2 USE HANDS-ON PUMPING TECHNIQUE

3 FOLLOW WITH HAND EXPRESSION / MANUAL

switch to manual pump or hand expression. You will be surprised that you may still get a good amount of milk.

4 REPOSITION THE BREAST SHIELD

5 MORE-FREQUENT, SHORTER PUMPING SESSION

Rather than pumping 2 session, 30 minutes each, you bette have a 3 session 20 minutes each. See if you will get more milk. This is my go-to-method to increase my dipped supply

6 PUMP EARLY IN THE MORNING

Prolactin level is highest in the early morning. Maximize your production by pumping at this hour.

7 PUMP & NURSE SIMULTANEOUSLY

8 DO POWER PUMPING BOOTCAMP

regularly until you see increase in supply. Do a 20-min pur 10-min break, 10-min pump, 10-min break and 10-min pu in an hour and do this at least twice a day. The more free you do this, the sooner you see a huge boost in your sup

You're doing great job, Mama!







	ed Before Your Baby Arrives AwesomeMomma.com
Feeding	Clothing
4-6 4oz. Feeding bottles 6-8 8oz. Feeding bottles Nipples 8-10 Burp cloths 8-10 Bibs Boppy pillow & pillow case Pacifier Steamer & food processor High chair	5-7 Side snap tops 5-7 Bottoms 5-7 Onesies 5-7 Onesies 10-15 Mittens 5-7 Socks "Take Me Home" Outfit A couple of special outfits (optional)
Bottle & nipple brush Drying rack Bottle warmer (optional)	Diapering Diapers & baby wipes Changing table & pad
Sleeping Crib/Bassinet/Pack 'n Play Mattress 5-7 Mattress sheets	Cotton balls Diaper rash cream Diaper pail & refill 5-7 Changing pad covers
2-3 Mattress covers White noise machine 3-5 Swaddling blankets 2-3 Wearable blankets	Going Out Car seat 2-3 Blankets
Baby tub with sling Baby shampoo Body wash 5-7 Wash cloths 2-3 Towels Baby lotion	Carrier Stroller Formula containet Baby bag Sun hat (for summer) Cardigan (for fall) Bunting (for winter) Car window sun shade
For Mommy Breast pump & extra	Others First aid kit Play gym & baby toys

Nipple cream

Nursing cover

5-7 Nursing bra



重要性5:

电子书



PDF档电子书

适合做说明书 产品规格书 使用教程等



Word档, 也称为doc格式

适合做各类模板文档 因为可编辑,可复制, 网上也收到一定欢迎

PPT演示文稿

适合做课件 产品介绍品牌介绍等

Excel档,也称为xls 适合做表格列表类文档



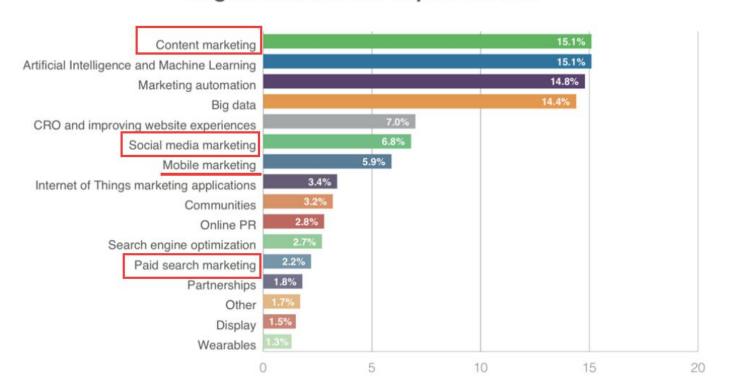


一个第三方的数据:



从中可以看出,内容营销(content)仍然排在第一名,其中还有一些通过机器学习 人工智能大数据算法营销,还有社媒营销(social media marketing)都比较重要。

Select the single marketing activity that you think will make the largest commercial impact in 2019



付费营销也有,但只能作为辅助。 如果全部都靠付费营销,或低价 营销,也许能一段时间获得效果, 但利润率肯定是大打折扣。

这里希望大家可多了解掌握一些 内容营销的东西,不用全部都依靠 付费广告。



著名IP品牌的内容更新案例

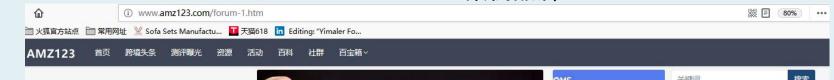
6 跨境电商领域崛起一批"硬核"创客

Prime Day前必须知道的6件事,如何

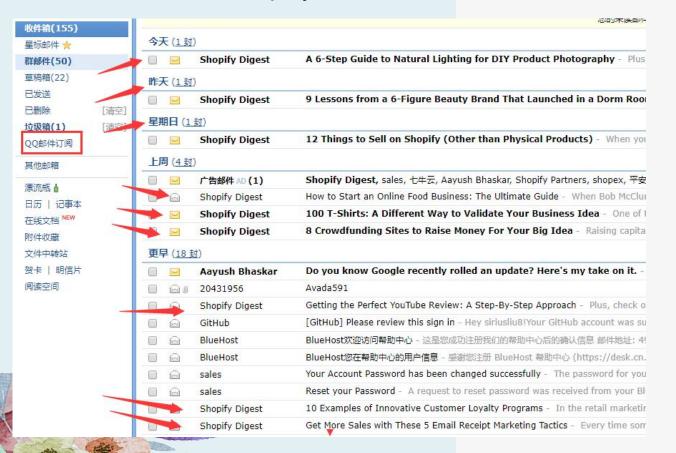
7 多变体ASIN的常见问题

₩ 亚马逊运营的必经之路(下)

案例品牌2: amz123



案例品牌1: shoptify



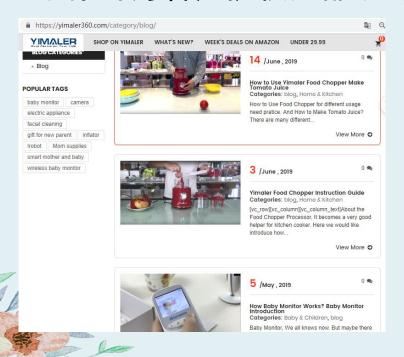


年中电商阅兵16月1日至16日,宁波海关监管申报单逾794万

异读又到年中电商阅兵,6月1日至16日,宁波海关累计监督

shoptify和amz123.com都已经有很高知名度

- 为何他们还要每天更新至少一篇文章内容,amz123甚至每天都是5~10篇。
- 因为他们背后的运营知道,他们之所以能够保持粉丝的活跃量,他们就必须不停的为客户提供产品以外的更多免费价值内容。







结语: 学习+实践



坚持学习,报培训班是最快的方式,需要稍微花费一些成本。

任何学习都是需要花费成本的,同时还包含试错成本。

【58同城】东莞Office培训 东莞Office办公软件



58同城东莞Office培训频道免费提供给您大量真实有效的东莞Office培 训,东莞Office办公软件信息查询,同时您可以免费发布东莞Office培训, 东莞Office办公软件等信息。专业的东莞...

58 58同城 - V3 - 百度快照

我建议的模式:

学习-实践试错-总结提升-继续深度学习-实践试错

东莞PPT培训、Powerpoint幻灯片培训、Powerpoint培训 求艺网

本页面是求艺网【东莞PPT培训】频道,向您提供的最新培训课程:东莞PPT培训、Powerpoint幻 灯片培训、Powerpoint培训。求艺网 qeo.cn https://www.qeo.cn/ 0769/3... - - 百度快照

【58同城】南城Photoshop基础培训南城ps培训班|南城Photoshop培训



58同城南城Photoshop培训频道免费提供给您大量真实有效的南城 Photoshop基础培训,南城ps培训班,南城Photoshop培训,南城零基础学 Photoshop信息查询,同时您可以免费发布南城...

58 58同城 - V3 - 百度快照

在网上搜索相关文章或课程学习。

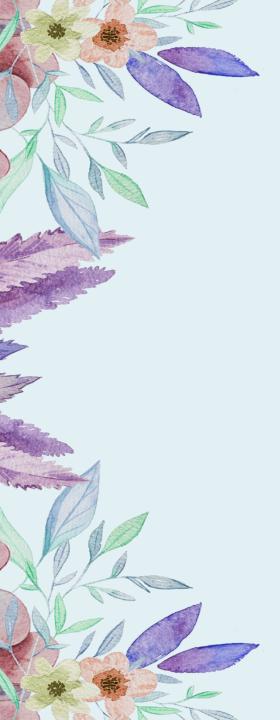
Daniel教你如何制作Infographic(图文攻略) | 数字营销顾问 - Daniel



2019年4月27日 - 第十期:如何制作有趣的信息化图像(Infographic) 第 十一期:如何找到行业内有影响力的人 第十二期:亚马逊自建Listing如 何做站外引流 (New!)...

www.seodaniel.com/info... ▼ - 百度快昭





THANK YOU

欢迎大家指导交流相互学习 跨境B2C 老刘



